

ENTRADA . GOBIERNO DE ARAGON
REGIT - DELEGACION TERRITORIAL TERUEL.
30/06/2021 - 13:31
E20210283247

PRESENTACIÓN CUENTAS ANUALES

1. DATOS DE LA FUNDACIÓN

Denominación: FUNDACION BODAS DE ISABEL Representada por: Nombre y apellidos CARMEN SANCHO PEREZ Nº del Documento Nacional de Identidad (DNI) o Pasaporte: 18.419.637 - H en su condición de SECRETARIA	Nº REGISTRO 198 (j) CIF G44208023
--	--------------------------------------

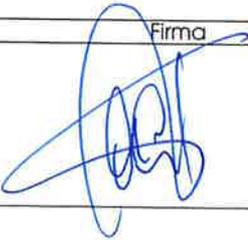
2. DOCUMENTACIÓN PRESENTADA

CUENTAS ANUALES correspondientes al ejercicio: 2020			
MODELO:	<input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Abreviado	<input type="checkbox"/> PYMES <input checked="" type="checkbox"/> Microentidades
DOCUMENTOS que se acompañan:			
<input checked="" type="checkbox"/> Balance de situación <input checked="" type="checkbox"/> Cuenta de resultados <input checked="" type="checkbox"/> Memoria de la gestión económica <input checked="" type="checkbox"/> Inventario <input checked="" type="checkbox"/> Certificado de aprobación por el Patronato <input type="checkbox"/> Relación de patronos asistentes a la reunión de aprobación, firmada por todos ellos <input type="checkbox"/> Certificado de aprobación del código de conducta para inversiones financieras a corto plazo <input type="checkbox"/> Informe cumplimiento del código de conducta para inversiones financieras a corto plazo			

3. DATOS RELATIVOS A LA NOTIFICACIÓN

A efectos de notificación, el interesado señala los siguientes datos:		
Nombre y apellidos		
Domicilio de notificación (Avda., calle o plaza y número)	Localidad	Código Postal
Provincia	País	Teléfono
Correo electrónico		

De conformidad con los artículos 25 de la Ley 50/2002, de 26 de diciembre, de Fundaciones y 28 del Reglamento de Fundaciones de competencia estatal, aprobado por el Real Decreto 1337/2005, de 11 de noviembre, se presentan **las cuentas anuales de la fundación reseñada correspondientes al ejercicio indicado.**

Lugar y fecha	Firma
Teruel a 28 de junio de 2021	

BALANCE PARA MICROENTIDADES AL CIERRE DEL EJERCICIO 2020

FUNDACION: BODAS DE ISABEL

Nº CUENTAS	ACTIVO	NOTAS de la MEMORIA	2020	2019
	A) ACTIVO NO CORRIENTE		535.328,11	560.651,35
20,(280),(2830),(290)	I. Inmovilizado intangible		11.161,38	13.008,20
240,241,242,243,244,249,(299)	II. Bienes del Patrimonio Histórico			
21,(281),(2831),(291),23	III. Inmovilizado material		523.746,18	547.222,60
22,(282),(2832),(292)	IV. Inversiones inmobiliarias			
2503,2504,2513,2514,2523,2524,(2593), (2594),(293),(2943),(2944),(2953),(2954)	V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo			
2505,2515,2525,(2595),260,261,262,263,264,265 267,268,(269),27,(2945),(2955),(297),(298)	VI. Inversiones financieras a largo plazo		420,55	420,55
	B) ACTIVO CORRIENTE		273.427,11	134.577,06
30,31,32,33,34,35,36,(39),407	I. Existencias			
447,448,(495)	II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia			
430,431,432,433,434,435,436,(437),(490), (493),440,441,446,449,460,464,470,471, 472,558,544	III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		207.588,79	106.036,92
5303,5304,5313,5314,5323,5324,5333,5334, 5343,5344,5353,5354,(5393),(5394),5523, 5524,(593),(5943),(5944),(5953),(5954)	IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
5305,5315,5325,5335,5345,5355,(5395),540, 541,542,543,545,546,547,548,(549),551, 5525,5590,5593,565,566,(5945),(5955), (597),(598)	V. Inversiones financieras a corto plazo			
480,567	VI. Periodificaciones a corto plazo		65.838,32	28.540,14
57	VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes			
	TOTAL ACTIVO (A+B)		808.755,22	695.228,41

N° CUENTAS	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS de la MEMORIA	2020	2019
	A) PATRIMONIO NETO		724.809,77	672.931,42
	A-1) Fondos propios			
	I. Dotación fundacional		166.191,21	166.191,21
100	1. Dotación fundacional		166.191,21	166.191,21
(103)	2. (Dotación fundacional no exigida)			
111,113,114,115	II. Reservas		20.705,75	16.466,92
120,(121)	III. Excedentes de ejercicios anteriores		81.533,53	4.238,83
129	IV. Excedente del ejercicio			
130,131,132	A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		456.379,28	486.034,46
	B) PASIVO NO CORRIENTE			
14	I. Provisiones a largo plazo			
1605,170	II. Deudas a largo plazo			
1625,174	1. Deudas con entidades de crédito			
1615,1635,171,172,173,175,176,177,179,	2. Acreedores por arrendamiento financiero			
180,185,189	3. Otras deudas a largo plazo			
1603,1604,1613,1614,1623,1624,1633,1634	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo			
181	V. Periodificaciones a largo plazo			
	C) PASIVO CORRIENTE		83.945,45	22.296,99
499,529	I. Provisiones a corto plazo			
5105,520,527	II. Deudas a corto plazo			
5125,524	1. Deudas con entidades de crédito			
500,505,506,509,5115,5135,5145,521,522,	2. Acreedores por arrendamiento financiero			
523,525,528,551,5525,5530,5532,555,5565,	3. Otras deudas a corto plazo			
5566,5595,5598,560,561,569	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
5103,5104,5113,5114,5123,5124,5133,5134,5143,514	IV. Beneficiarios-Acreedores			
4,5523,5524,5563,5564	V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		83.945,45	22.296,99
412	1. Proveedores		62.663,39	8.160,92
400,401,403,404,405,(406)	2. Otros acreedores		21.282,06	14.136,07
410,411,419,438,465,466,475,476,477	VI. Periodificaciones a corto plazo			
485,568	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)		808.755,22	695.228,41

0,00

0,00

CUENTA DE RESULTADOS DE PYMES CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

FUNDACION: BODAS DE ISABEL

N° CUENTAS	Nota	(Debe)	
		2020	2019
A) Excedente del ejercicio			
	1. Ingresos de la actividad propia	491.255,18	412.798,13
720	a) Cuotas de asociados y afiliados		
721	b) Aportaciones de usuarios		
722,723	c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	264.346,48	263.336,34
740,747,748	d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	226.908,70	149.461,79
728	e) Reintegro de ayudas y asignaciones		
700, 701, 702, 703, 704, 705, (706), (708), (709)	2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil	11.300,00	15.659,19
	3. Gastos por ayudas y otros		
(650)	a) Ayudas monetarias		
(651)	b) Ayudas no monetarias		
(653),(654)	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.		
(658)	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		
(6930),71*,7930	4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
	5. Trabajos realizados por la entidad para su activo		
73	6. Aprovisionamientos	-2.529,77	-3.739,97
(600),(601),(602),6060,6061,6062,6080,6081,6082,6090,6091,6092,610*,611*,612*,(607),(6931),(6932),(6933),7931,7932,7933	7. Otros ingresos de la actividad	10.179,25	14.782,33
75	8. Gastos de personal	-191.003,06	-203.336,66
(640),(641),(642),(643),(644),(649),7950	9. Otros gastos de la actividad	-237.827,37	-232.223,28
(62),(631),(634),636,639,(655),(694),(695),794,7954,(656),(659)	10. Amortización del inmovilizado	-28.583,55	-28.515,77
(68)	11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio.	29.655,18	29.655,18
745,746	12. Exceso de provisiones		
7951,7952,7955,7956	13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		
(690),(691),(692),770,771,772,790,791,792,(670),(671),(672)	A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)	82.445,86	5.079,15
760,761,762,767,769	14. Ingresos financieros		1,21
(660),(661),(662),(664),(665),(669)	15. Gastos financieros	-912,33	-841,53
(663),763	16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
(668),768	17. Diferencias de cambio		
(666),(667),(673),(675),(696),(697),(698),(699),766,773,775,796,797,798,799	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
	A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18)	-912,33	-840,32

	A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		
(6300)*,(6301)*,(633),638	19. Impuestos sobre beneficios		
	A.4) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+19)		
	B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	81.533,53	4.238,83
940,9420	1. Subvenciones recibidas		
941,9421	2. Donaciones y legados recibidos		
	3. Otros ingresos y gastos		
	4. Efecto impositivo		
	B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)		
	C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio		
(840),(8420)	1. Subvenciones recibidas		
(841),(8421)	2. Donaciones y legados recibidos		
	3. Otros ingresos y gastos		
	4. Efecto impositivo		
	C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)		
	D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1+C.1)		
	E) Ajustes por cambios de criterio		
	F) Ajustes por errores		
	G) Variaciones en la dotación fundacional		
	H) Otras variaciones		
	I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	81.533,53	4.238,83

* Su signo puede ser positivo o negativo

MEMORIA SIMPLIFICADA

EJERCICIO 2020

Fecha cierre 31 – 12 -2020

FUNDACIÓN BODAS DE ISABEL

Nº DE REGISTRO 198 (I)

C.I.F. G-44208023

1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

1.1 La fundación, según se establece en el artículo 7 de sus estatutos, tiene como fines:

- 1.1.1 Organizar y gestionar la celebración de la fiesta de "Las Bodas de Isabel" en Teruel.
- 1.1.2 Promover y fomentar el estudio de la cultura y costumbres medievales relacionadas con la fiesta de "Las Bodas de Isabel".
- 1.1.3 Difundir los usos y costumbres medievales relacionados con la fiesta "Las Bodas de Isabel", con fines turísticos y culturales.
- 1.1.4 Promocionar la ciudad de Teruel como centro de turismo medieval.
- 1.1.5 Colaborar con proyectos, actividades e instituciones tanto públicas como privadas relacionadas con la cultura medieval y especialmente con "Las Bodas de Isabel".
- 1.1.6 Organizar y gestionar la Muestra Internacional de Folklore.
- 1.1.7 Organizar y gestionar eventos de contenido patrimonial o cultural.

1.2 Las actividades realizadas en el ejercicio han sido:

La actividad de la Fundación Bodas de Isabel durante el año 2020 ha continuado de manera intensa pese a la difícil situación ocasionada por la COVID-19, si bien cabe señalar que hasta el mes de marzo las actividades de la Fundación se desarrollaron con total normalidad, (incluyendo su actividad con mayor volumen de trabajo y preparación, Las Bodas de Isabel de Segura), y que a partir mediados del mes de marzo se hizo una adaptación de las actividades a formatos virtuales o semipresenciales.

Esta adaptación ha requerido de un importante esfuerzo, pero se ha continuado el trabajo con una estructura similar a la de otros años, según los siguientes puntos y procesos de trabajo:

1. **Organizar, gestionar y producir la celebración de diferentes recreaciones y eventos:**

Desarrollo de todo el proceso de producción, (se amplía más adelante), de eventos artísticos y escénicos de recreación histórica, en formato presencial, virtual o mixto como:

- **"Las Bodas de Isabel de Segura, 2020"**: Edición presencial desarrollada con normalidad previamente a la crisis de la pandemia.
- **"La Partida de Diego, 2020"**: Edición virtual a través de la realización del rodaje de material audiovisual y semipresencial, (algunas escenas con aforo), desarrollada bajo las condiciones sanitarias ocasionadas por la pandemia.
- **"Semana Modernista. Recreación de la Burguesía Turolense de Principios del S.XX"**: Edición virtual, (rodaje de material audiovisual), desarrollada bajo las condiciones sanitarias ocasionadas por la pandemia.
- **Colaboración en diversos eventos y actividades de manera presencial, semipresencial y virtual**, (Actividades educativas, representaciones en otras festividades y localidades, participación en eventos, colaboraciones con instituciones, asociaciones...)
- **Colaboración con otras Fiestas Históricas, Recreaciones, Jornadas y Congresos, Proyectos Culturales y Turísticos, Audiovisuales... etc:** de manera presencial, semipresencial y virtual.

2. **Formación escénica, dinamización de la actividad cultural turolense a lo largo del año y movilización de un gran volumen de voluntariado e implicación ciudadana en actividades que ponen en valor el territorio y su patrimonio:**

Procesos de formación escénica anuales que implican a gran número de personas de todas las edades, que se integran de esta forma en la actividad cultural de la ciudad a lo largo de diferentes momentos del año; potenciación de la actividad artística profesional.

Durante los primeros meses del año, cuando se desarrolla el grueso del trabajo para la celebración de *Las Bodas de Isabel*, se pudo realizar la **formación escénica presencial de manera normal**. A partir de marzo la formación se realizó **vía**

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

telemática y también presencial respetando todas las medidas sanitarias de cada momento.

- Talleres de formación teatral (gratuitos).
- Talleres de danzas medievales, baile y figuración, (gratuitos).
- Potenciación de artistas y grupos locales de música, teatro, dirección, temas escénicos... (programación de conciertos, visitas culturales y actividades teatrales y escénicas, participación en el rodaje de audiovisuales).

3. **Colaboración en actividades organizadas por otras entidades.**

4. **Desarrollo de eventos y actividades para promover y fomentar el estudio del patrimonio cultural.** Diseño y desarrollo de actividades presenciales y virtuales, cuyo fin es promover y fomentar el estudio de la cultura, el arte y las costumbres medievales, relacionados con las recreaciones históricas de la Leyenda de Los Amantes, "Las Bodas de Isabel de Segura" y "La Partida de Diego", así como en general de la historia de la ciudad de Teruel y su provincia, sus recursos y patrimonio histórico, artístico y cultural, dentro del mundo de la recreación histórica nacional e internacional.

- **"Congreso Internacional de Fiestas y Manifestaciones Históricas"**, con representación europea y de diferentes puntos de España, y la participación de la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas, y la Confederación Europea de Fiestas y Manifestaciones Históricas de la que es miembro y recientemente ha ejercido la presidencia, por un periodo de 3 años, se ha convertido en un referente de la investigación en el ámbito de la Recreación Histórica. En 2020 se ha desarrollado en formato virtual, ampliando su alcance a un público más numeroso.
- **Desarrollo de conferencias y ponencias técnicas** acerca de aspectos técnicos e históricos relacionados con la recreación.
- **Promoción y difusión de la creación artística y cultural de temas históricos del territorio:** Creación de un marco de trabajo artístico del que continuamente surgen iniciativas culturales y su promoción, como grupos de música antigua o de evocación medieval, recuperación de repertorio, grupos de teatro, escritores, diseñadores, exposiciones fotográficas, de indumentaria, concursos... etc.
- **Colaboración con Instituciones para el estudio del sector de las Recreaciones Históricas.**

5. **Reuniones nacionales e internacionales (presenciales/virtuales), en el ámbito de la recreación histórica y la organización de eventos:** Difundir los usos y costumbres medievales relacionados con las fiestas históricas "Las Bodas de Isabel de Segura" y "La Partida de Diego", además de otros como La Semana Modernista Turolense, con fines turísticos y culturales, tanto por sí sola como a través del trabajo realizado con la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas, (AEFRH, de la que es miembro y ejerce la vicepresidencia), así como de la Confederación Europea de Fiestas y Manifestaciones Históricas, (a la que la AEFRH pertenece y de la que la Fundación Bodas de Isabel ha ejercido recientemente la presidencia).

- **"Reuniones nacionales e internacionales: AEFRH - Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas y CEFMH – Confederación Europea de Manifestaciones Históricas.** Asambleas, investigación, asesoramiento, promoción y otras gestiones. (En 2020 de manera virtual se ha continuado con el trabajo de ambas asociaciones a través de numerosas reuniones y proyectos).

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

- **Continuación del proyecto europeo "Asociación Europa enamorada".** **Colaboración** con una red europea de ciudades con similares historias/Leyendas relacionadas con el amor, para favorecer los intercambios de buenas prácticas y la difusión y promoción entre las mismas a nivel de patrimonio inmaterial y aprovechamiento turístico.
 - **Asesoramiento histórico en distintos puntos de España.**
 - **Labor de promoción y comunicación desde la AEFRH** con la creación de material publicitario en varios idiomas y su difusión en distintas ferias europeas, (Francia, Italia, Portugal), colaboración en la edición de una revista de gran calidad especializada en temas de recreación histórica e información sobre las fiestas miembros de la AEFRH, y labor de comunicación en web y redes sociales.
6. **Promoción turística de la ciudad de Teruel como centro de turismo medieval, romántico y recreacionista:** *Preparativos XXV Aniversario de Las Bodas de Isabel de Segura para 2021:* Difusión y promoción turística del territorio a través de sus recursos históricos y patrimonio cultural, relacionados con la celebración de eventos de temas tanto medievales, (Las Bodas de Isabel, La Partida de Diego), como de otras épocas (Recreación del Teruel Modernista). Desarrollo de diversas iniciativas, concursos, material audiovisual, imagen... para hacer un recorrido por los 25 años de existencia de *Las Bodas de Isabel de Segura* y su gran importancia para la ciudad de Teruel a todos los niveles.
- **Apoyo permanente en la promoción de Teruel como ciudad del amor a través de internet y las redes sociales.**
 - **Creación de herramientas 2.0 para la difusión de la Ciudad de Teruel, la Leyenda de los Amantes y los recursos y patrimonio material e inmaterial de la ciudad y provincia:**
 - Actividades en redes sociales, concursos, acciones promocionales...
 - Actualización web, aplicaciones para móviles, canal Youtube, plataformas como Vimeo.
 - **Presencia en Ferias Turísticas y eventos virtuales promocionales.** (FITUR)
 - **Promoción a lo largo del año para la difusión de Teruel** como destino romántico, recreacionista, patrimonio medieval, modernista, Ciudad del Amor...
 - **Colaboración con numerosos medios de comunicación, cadenas autonómicas y de ámbito nacional, programas de Televisión especiales para la difusión y promoción del territorio y de los eventos y actividades realizados.**
 - **Colaboraciones con proyectos que promocionan la ciudad de Teruel y la dan a conocer a nivel nacional e internacional,** como programas de Televisión y rodajes de documentales y audiovisuales.
 - **Colaboración con numerosas publicaciones,** libros de texto, magazines, guías turísticas, prensa local y nacional...
 - **Desarrollo de material audiovisual promocional,** (vídeos, promocionales, teasers, campañas promocionales, Teruel...).
7. **Gestión de la Film Teruel** para el apoyo a rodajes en la ciudad de Teruel, servicio de ventanilla única, acompañamiento, promoción, página web, puesta en marcha...
8. **Colaboración con proyectos, actividades e instituciones** tanto públicas como privadas, relacionados con su actividad y fines fundacionales, (editoriales, publicaciones, entidades, escuelas...).
9. **Labor de representación en todos los ámbitos,** tanto de la labor de la Fundación y la historia de Los Amantes como patrimonio inmaterial e histórico, como de la Ciudad de Teruel y todos sus recursos.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Equipo de trabajo; desarrollo del proceso de producción de eventos

El perfil interdisciplinar de las trabajadoras de la Fundación hace que la propia entidad se ocupe íntegramente de todo el proceso de producción de los grandes eventos desarrollados, sin apenas externalizar servicios a excepción de aquellos medios técnicos relativos a la creación y retransmisión de material audiovisual (cámaras, técnicos de sonido, iluminación, etc).

A ello hay que añadir la dificultad de adaptar todos los procesos a la nueva situación de crisis sanitaria provocada por la pandemia, y de crear un nuevo marco de trabajo para la obtención de resultados de alta calidad en un campo nuevo y diferente.

A continuación se detalla la actividad de este personal, en relación a la **producción de evento**, haciendo notar la envergadura del mismo:

- **Diseño y planificación** del evento: Creatividad, contenido, recursos escénicos, temática, novedades...
- **Gestión de presupuesto**: establecer presupuesto necesario a priori para su desarrollo.
- **Búsqueda de financiación**: sponsorización, subvenciones, gestión comercial y publicitaria, prestación de servicios, organización de actividades, (mercados, torneo, conciertos carpa cultural, concursos, plataformas publicitarias...)
- **Captación y dinamización de voluntariado**: documentación, actualización base de datos, atención, información, convocatoria, realización de actividades gratuitas, fidelización, formación...
- **Gestiones logísticas**: búsqueda de espacios y locales para el desarrollo de actividades multitudinarias y ensayos; espacios y elementos necesarios para representaciones, escenas, grabaciones, localizaciones, protocolo, vestuario y atrezzo y otros usos.
- **Coordinación con todos los entes y organismos** implicados en la celebración de las recreaciones, protocolo, búsqueda de figura notable para pregonero... etc.
- **Desarrollo de los temas escénicos, artísticos y teatrales** derivados de la realización de eventos multitudinarios de estas características. Casting, creación de escenas, textos, revisión histórica, diseño de vestuario, búsqueda de actividades escénicas, espectáculos, actividades, mercados, grupos musicales y de animación, coordinación actividades de grupos de recreación, coordinación de las actividades realizadas por los diferentes grupos que aparecen en programa...
- **Desarrollo de actividades paralelas al evento**: talleres de casting y formación teatral, talleres de danzas y baile, concursos de diseño, sorteos promocionales, exposiciones fotográficas, de vestuario y otros temas relacionados, actividades de reencuentro para los participantes, (cena de actores, merienda con animación para los niños...), representaciones en residencias de ancianos para los que no pueden disfrutar de los eventos durante su celebración, colaboraciones con colegios, proyectos E-Twinning, intercambios europeos, representaciones en ferias turísticas y eventos, producciones, torneos fotográfico, Congreso del Amor... (innumerables actividades y colaboraciones).
- **Gestión administrativa de todo lo referente a la realización de estas producciones**: Facturación, contrataciones, permisos, seguros, gestiones bancarias, solicitudes, informes, revisión contable, fiscal, presupuestos, reuniones, convenios, además de las tareas administrativas normales de cualquier entidad/fundación.
- **Control de resultados**: Valoraciones, memorias de actividad, informes, dossiers de prensa gráfica y audiovisual, actualización de datos, archivo y clasificación de gran cantidad de información, imágenes, contenidos, documentación, material, elementos de vestuario y atrezzo... etc.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Nuevos procesos: adaptación al lenguaje cinematográfico

- **Adaptación de la dramaturgia al lenguaje cinematográfico:** Conversión de los guiones y lenguaje teatral para que funcione en lenguaje cinematográfico y audiovisual.
- **Búsqueda de localizaciones adecuadas a cada escena:** corrección de anacronismos en grandes espacios, edificios, plazas..., búsqueda de elementos, mobiliario, atrezzo, textiles, utensilios, herramientas... y todo aquello necesario para dar realismo a escenas que habitualmente se realizan en clave teatral sin apenas escenografía.
- **Búsqueda de figuración adecuada a las escenas.**
- **Minimizar el impacto de** sonidos, público, horarios... etc., en los rodajes, intentar optimizar al máximo el tiempo, con todas las complicaciones que ellos conlleva. (preparación de los espacios en el momento y retirada de todo el material al finalizar cada escena).
- **Desarrollo de nuevos procesos de trabajo y tareas:** reuniones técnicas, realización de storyboards, tareas de script y revisión de planos, banda sonora, ambiente, música y sonidos, todo ello nuevas facetas diferentes a las realizadas habitualmente por el equipo.
- **Diseño de vestuario pensando en el plano corto y primer plano:** donde los detalles son mucho más visibles, atención a anacronismos, cables, cualquier elemento que distorsione la imagen de época.
- **Formación actoral y ensayos enfocados al lenguaje audiovisual:** Nuevos procesos de formación con los actores voluntarios para que se sepan desenvolver en el formato audiovisual, donde se corta la escena continuamente, se ha de repetir desde diferentes planos y los rodajes se alargan en jornadas muy largas y agotadoras, además de la dificultad de la coordinación con los actores.
- **Desarrollo de planes de rodaje y de seguimiento de los protocolos sanitarios:** para minimizar el riesgo de los voluntarios y trabajadores en los ensayos, rodajes, pruebas de vestuario... etc.
- **Trabajo de preproducción:** las tareas se multiplican en el proceso de preproducción y producción, hasta conseguir tener un planing concreto de todo el proceso de rodaje y que todo esté preparado en el set, (actores, peluquería, vestuario, catering, maquillaje, atrezzo, escenografía, técnicos, material...)
- **Trabajo de postproducción:** el proceso de postproducción, diseño y revisión de planos y de la edición, rectificaciones, cambios y modificaciones hasta conseguir obtener el producto con la máxima calidad es muy laborioso y exige un gran nivel de supervisión y detalle.

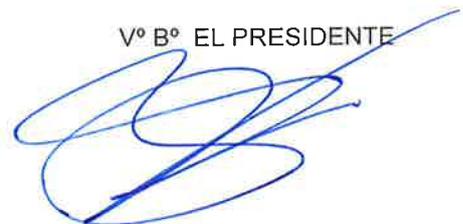
Proceso de difusión de eventos

- **Edición de material promocional gráfico y audiovisual** de calidad para la difusión de cada evento en distintos formatos y soportes según el medio y el uso. Sesiones fotográficas específicas para difusión de imágenes, desarrollo íntegro de la producción, y supervisión de todo el material audiovisual.
- **Facilitar contenido para publicaciones:** información, textos, contenido e imágenes a las múltiples publicaciones que se ponen en contacto con la Fundación para la promoción de los eventos realizados y la ciudad de Teruel, (como LonelyPlanet, Taximagazine, La Magia de Viajar, revistas oficiales de instituciones y patronos... Entre otros muchos).
- **Diseño y realización de estrategias de comunicación** y promoción de las fiestas, eventos y actividades relacionadas en los diferentes medios, redes sociales, soportes y plataformas de difusión.

EL SECRETARIO



Vº Bº EL PRESIDENTE



- **Plataformas de emisión y archivo de imágenes** para los diferentes eventos y actividades de la Fundación, redes, cartelería y programas, aplicaciones para móviles, revistas, prensa local y nacional, asociaciones, planificación de necesidades para medios de comunicación, agenda...

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

El 2020 es, sin duda alguna, un año que permanecerá en la memoria de todos nosotros; la llegada de la pandemia provocada por la aparición de la COVID-19, nos ha sorprendido a todos y ha modificado nuestros hábitos de conducta en todos los sentidos. Nos hemos tenido que adaptar a nuevas formas de vida, de trabajo, de comunicación... etc. Sin embargo, y dentro de la vorágine que vivimos, la Fundación Bodas de Isabel ha tenido la gran suerte de poder celebrar, con éxito un año más, la XXIV Edición de Las Bodas de Isabel de Segura, el evento cultural más importante y con mayor repercusión cultural, social y económica de Teruel y provincia. Esto supuso una gran inyección económica en la ciudad y provincia que ayudó a compensar los efectos que posteriormente la crisis sanitaria ha supuesto especialmente en el sector turístico, de la hostelería y la restauración, generando un colchón económico para este sector, justo antes de la pandemia.

Las Actividades desarrolladas por la Fundación durante el 2020 pueden estructurarse en dos periodos bien diferenciados, uno que comprende los meses de enero, febrero y principios de marzo y otro desde mediados de marzo en el que irrumpe la crisis provocada por el covid-19:

1. ACTIVIDADES ENERO – FEBRERO:

Durante esta primera fase el trabajo de La Fundación se desarrolló con normalidad y de acuerdo a las siguientes actividades que a continuación se detallan:

Enero 2020

- Continúa en vigor para todo el año 2020 el **Programa de Voluntariado** llevado a cabo por la Fundación, en el marco de un proyecto pionero de voluntariado cultural. (Premio Voluntariado Cultural del Gobierno de Aragón 2018).
- Se continúa con el **Plan de Accesibilidad** a nivel informativo para todas las recreaciones de La Fundación Bodas de Isabel. Este Plan se inició en colaboración y de manera conjunta con la Fundación CESTE en 2018 con el objetivo de acercar a todos los colectivos los eventos que se realicen.
- Una representación de la Fundación Bodas de Isabel viaja a Madrid para asistir a la **Feria de Turismo Internacional FITUR**, con el objeto de establecer reuniones de interés en el sector turístico, y de la recreación histórica, aprovechando la presencia de la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas, a la que la Fundación Bodas de Isabel pertenece, y llevando diverso material promocional de las Bodas de Isabel de Segura 2020.
- Se **presenta** en el Ayuntamiento de Teruel a la diseñadora turolense afincada en Valencia, **Rosa Blasco como pregonera de XXIV Edición** de Las Bodas de Isabel de Segura, que este año se celebran del 20 al 23 de febrero de 2020.
- La Fundación **renueva el convenio de patrocinio y los compromisos con la bodega Viñas del Vero y “El Vino del Amor”** para festejar las celebraciones de la XXIV Edición de Las Bodas de Isabel de Segura.
- **Se intensifican los preparativos para la celebración de las Bodas de Isabel** en su XXIV Edición de 2020. No cesan los ensayos ni las pruebas de vestuario, las reuniones técnicas y la coordinación con entidades, instituciones y empresas, la organización de todos los aspectos del evento, imagen, actuaciones, actividades, actos, exposiciones, participantes,

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

grupos... etc., así como la difusión en prensa, medios de comunicación y promoción en redes.

- Se **renuevan los acuerdos de patrocinio con Cerveza Ámbar**, que un año más confían en el tipo de promoción creativa e integrada en la dramaturgia que les ofrece la Fundación Bodas de Isabel. Se mantienen reuniones para la preparación del acto de la Cata de la Cerveza de Las Bodas de Isabel.
- El 31 de enero se realiza la **“Cata de la Cerveza de Las Bodas de Isabel de Segura”**, en la que intervienen a demás de los protagonistas de la recreación y representantes de la Fundación y patronato, un numeroso grupo de personas representantes de diversos colectivos de la ciudad, siendo un importante y señalado evento que marca un inicio previo de la recreación.
- La Fundación **renueva el convenio de patrocinio** y los compromisos con el grupo de alimentación **Alcampo S.A.U.** vinculado a la recreación desde los primeros años de creación de la entidad, con el patrocinio de uno de los actos emblemáticos del evento; “El Torneo Medieval en honor al Rey Jaime I”, dentro de la celebración de los festejos, en su XXIV edición, además de diversas actividades previas relacionadas con esta colaboración.
- La Fundación Bodas de Isabel actualiza también su **colaboración en el sector hotelero**, con el patrocinio establecido tanto con el **Grupo Gargallo como con el Hotel Isabel de Segura**.
- Los servicios de la Fundación Bodas de Isabel son requeridos para participar en la **Reinauguración del Mercado Central de Zaragoza**. Su participación consiste en la convocatoria, preparación de actores y figuración con vestuario modernista de la Fundación, para una recreación de principios de siglo, así como la logística necesaria para el traslado de unas 50 personas que participaron en dicho evento.
- La Fundación Bodas de Isabel desarrolla una **labor formativa en distintas áreas** con el desarrollo de **prácticas formativas para varios alumnos** en el marco de la colaboración establecida con la **Universidad de Zaragoza, por un lado, y con la UNED, (Universidad a distancia)**, por otro:
 - * **Alumno de Bellas Artes de la Facultad de Teruel, Universidad de Zaragoza.** Marcos Malo, quien desarrolla sus prácticas en el área artística de la fotografía, con la tutorización de personal de la Fundación. Se prevé continuar esta colaboración con su trabajo de fin de grado.
 - * **Alumno de Administración y Dirección de Empresas en la UNED.** Prácticas presenciales, formación en lugar de trabajo y seguimiento y tutorización del desarrollo del trabajo propio del alumno, (Análisis Económico, DAFO, Memoria de actividades...), por parte de personal de la Fundación.

Febrero 2020

- Arranca un año más la **Recreación de “Las Bodas de Isabel”**; esta XXIV Edición es la cuarta que se celebra como Fiesta de Interés Turístico Nacional. Los esfuerzos de promoción turística que se vienen llevando a cabo en ferias nacionales e internacionales, sumado a la declaración de Fiesta de Interés Turístico Nacional y a la Conmemoración en 2017 y 2018 del 800 Aniversario de Los Amantes, continúan dando sus frutos durante 2020, generando una gran expectación, interés y participación.
- **Visita teatralizada y guiada para la empresa Remote Year, SL**, operadora de servicios turísticos. Experiencia piloto para la posible puesta en marcha de un programa de inmersión lingüística en el territorio de visitantes extranjeros, a través de las tradiciones locales, en las

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

que se incluye la recreación teatral de Las Bodas de Isabel, y la participación del grupo con vestuario de la Fundación, y asistencia a actos como el Torneo Medieval.

- Colaboración en el desarrollo de la **visita de un grupo de turistas americanos al evento de Las Bodas de Isabel de Segura**, para dar a conocer nuestras tradiciones y el festejo al público extranjero, y promocionarlo así como destino turístico, histórico y didáctico.
- Finaliza la **XXIV Edición de las Bodas de Isabel de Segura con un balance inmejorable** en todos los sentidos, afianzándose como referente de las representaciones históricas a nivel nacional. La afluencia de público y medios de comunicación ha batido récords y la calidad de la fiesta se intensifica edición tras edición.
- Colaboración con la aportación de actores, figurantes, vestuario y atrezzo en la grabación de la **serie audiovisual de Javier Sierra "Otros Mundos"** para plataformas digitales.

ACTIVIDADES A PARTIR DE MARZO

Los primeros días de marzo el trabajo de la Fundación transcurre con normalidad si bien y, ante el escenario completamente inesperado provocado por la crisis del Covid-19, la Fundación opta en todo momento por continuar con la actividad, incentivando y motivando la continuidad de la actividad del voluntariado, ofreciendo un mensaje de positivismo y energía para el sector cultural y turístico, generando proyectos y actividad para las empresas del sector, proyectando nuevas fórmulas para los futuros eventos, formatos más virtuales, o presenciales, siempre garantizando todos los protocolos de seguridad indicados por las autoridades sanitarias, y en definitiva desarrollando aún con más fuerza una gran promoción hacia el exterior de la ciudad de Teruel, sus eventos culturales, riqueza patrimonial, recursos y todo su potencial.

La idea en todo momento es continuar motivando y moviendo la economía dentro del sector turístico y cultural, artístico, técnico, audiovisual, escénico... de manera que se ayude al sector a mantener el trabajo en la medida de lo posible.

Las Actividades realizadas se concretan en:

- Continúan los **trabajos de recogida de atrezzo y material**. Se recopilan datos tanto internos como externos para su análisis y posterior estudio con el fin de conocer cuáles han sido las debilidades y cuáles las fortalezas de esta XXIV edición. Se redactan memorias y actualizan archivos de gestión, el equipo directivo comparte sus impresiones y vivencias aportando nuevas ideas con el objetivo de obtener conclusiones para mejorar el trabajo de la Fundación.
- La Fundación Bodas de Isabel recibe el **Sello de Excelencia Turística** concedido por el **portal Red Aragón**. Reconocimiento a la altísima valoración que los usuarios del portal han dado durante el año anterior, 2019, a los eventos que organiza.
- Se mantiene una **reunión informal entre el equipo de la Fundación y los representantes del Ayuntamiento** de Teruel para compartir impresiones, hacer una valoración de la XXIV edición de Las Bodas de Isabel y plantear nuevos proyectos tanto para el año en curso como para próximas ediciones, con un balance muy satisfactorio.
- **Trabajos de colaboración para tomar parte en la Cabalgata del Patrimonio**, a la que se había invitado a participar a la Fundación Bodas de Isabel por parte del **Ayuntamiento de Valencia**, y que iba a tener lugar el 13 de marzo, en la celebración de las Fallas de Valencia. Coordinación con el departamento del Ayuntamiento de Valencia responsable del acto, propuestas, opciones, convocatoria de participantes, selección de vestuario y atrezzo, diseño del acto, gestiones logísticas para desplazamiento y manutención de los 60 participantes, (Aprox.), búsqueda de recursos, reuniones y ensayos. **Finalmente se suspendieron todos los actos.**

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

- **Trabajos para participar en la Feria Modernista de Alcoy:** Preparación del viaje de promoción turística en colaboración con el Ayuntamiento de Teruel, a la feria modernista. Gestiones logísticas de alojamiento y traslado, convocatoria de participantes, preparación de vestuario. **Finalmente aplazada a 2021**
- **Trabajos para participar en la Feria Modernista de Manresa:** Preparación del viaje de promoción turística en colaboración con el Ayuntamiento, a la feria modernista. Gestiones logísticas de alojamiento y traslado, convocatoria de participantes, preparación de vestuario. **Finalmente se suspendieron todos los actos si bien se llevaron a cabo actividades en modo virtual. La Fundación colaboró en estos actos virtuales.**
- **Trabajos para participar en la Recreación Histórica sobre Mont-Rodón:** en Monzón (Huesca): convocatoria de participantes y envío de información. **Finalmente se suspendieron todos los actos si bien se llevaron a cabo actividades en modo virtual** en las que la Fundación participó con varios rodajes de escenas en diversos formatos y plataformas.

Participación virtual en la Recreación Histórica sobre Mont-Rodón: En su edición virtual y a través de las redes sociales, la colaboración de la Fundación se concreta en la preparación y elaboración de vídeos de diferentes escenas teatrales. Convocatoria de actores, preparación de textos, vestuario y atrezzo, gestión del material audiovisual, supervisión creación de vídeos, seguimiento en redes.

Trabajo y actividades virtuales de la Fundación Bodas de Isabel

Desde mediados de marzo hasta la finalización del año los esfuerzos de la Fundación Bodas de Isabel se dirigen a adaptar toda su actividad a nuevos formatos compatibles con la nueva situación, tratando de mantener la actividad cultural, de voluntariado, del sector escénico, técnico y audiovisual y en especial de potenciar al máximo la difusión turística y cultural de Teruel y sus eventos. Exponemos a continuación lo más destacado:

- Trabajos de **organización y búsqueda**, a través de video-reuniones, **de alternativas ante la posibilidad de tener que celebrar la Nueva Temporada de Actividades 2020/2021** de forma virtual o, en su caso, presencial o mixta, pero respetando y cumpliendo con las recomendaciones sanitarias y protocolos que las Administraciones marquen en cada momento.
- **Coordinación** en todo momento **con las instituciones**, en especial el Ayuntamiento de Teruel para el desarrollo de la actividad de la Fundación en las nuevas condiciones.
- **Preparación y lanzamiento de la Nueva Temporada 2020 / 2021 (PRESENCIAL VS VIRTUAL).** Planning, material gráfico, difusión en redes, ruedas de prensa, atención a medios de comunicación.
- Con el ánimo de contribuir a la creación y divulgación de la cultura y de nuestro patrimonio histórico, y ante el especial momento que estamos viviendo, este año La Fundación ha querido lanzar las bases de la **convocatoria de tres Concursos con ocasión de la celebración de La Partida de Diego.** Creación de la imagen gráfica, desarrollo y difusión de las bases a través de la web y redes sociales. Estos tres concursos se concretan en:
 - **Diseño de Cartel** Partida de Diego en el año 1212 (marcha de las huestes a las Navas de Tolosa).
 - **Escritura de Guión** centrado en "La Promesa de los Amantes de Teruel en 1212"
 - **Diseño de Atrezzo e Indumentaria**, este año centrado en "El Petate del viajero" dentro del contexto de la partida de las tropas del Rey.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Los participantes en los concursos provenían de todo el territorio nacional.

- Estudio y **elaboración de diversos proyectos piloto de lo que desde la Fundación se ha denominado “Teatro Confitado”** con la intención de animar a nuestros colaboradores, voluntarios y seguidores, y de encontrar nuevas fórmulas de difusión de la cultura dentro de nuestra **búsqueda de innovadores métodos promocionales, ante esta nueva situación.**
- Desarrollo de numerosas **video reuniones con el comité científico para la preparación y desarrollo del VIII Congreso Internacional de Fiestas y Recreaciones Históricas**, dejando abierta la posibilidad de que pueda ser virtual, presencial, si se dan las condiciones marcadas por las Instituciones Sanitarias, o un formato mixto.
 - Definición de la temática que este año tiene como lema “El Simbolismo del Ritual”.
 - Desarrollo y difusión de las bases de participación, imagen y cartelería, búsqueda de ponencias y participantes, estructuración del programa del congreso.

Finalmente **El VIII Congreso Internacional de Fiestas y Recreaciones Históricas** se ha celebrado de forma virtual con la celebración de conferencias por el canal de Youtube de la Fundación y con gran éxito de participación.

- Desarrollo del Proyecto de creación de una **Film Office en la ciudad de Teruel**, denominada **Film Teruel**, para la promoción del territorio y la atracción de rodajes audiovisuales, cinematográficos y de publicidad en la zona, en colaboración con el **Ayuntamiento de Teruel.**

Este proyecto se ha ido materializando durante estos meses, buscando localizaciones atractivas como posibles escenarios de rodajes, creando una plataforma para dar visibilidad a todo este potencial, con la creación y puesta en marcha de una página web y creando un servicio de **“ventanilla única”** gestionado por la Fundación Bodas de Isabel.

Remarcamos la importancia de este nuevo proyecto conjunto como herramienta de proyección de nuestra ciudad y provincia, un nuevo medio con gran capacidad de difusión para nuestra cultura y patrimonio cultural y social. Un sector, el de los rodajes y audiovisuales que genera economía en el territorio además de potenciar un turismo cinematográfico.

- **Diseño de numerosas imágenes gráficas** y elaboración de **Carteles y otros productos promocionales** con objeto de la presentación de los diferentes eventos desarrollados por la Fundación como la presentación de la temporada de actividades, La Partida de Diego, convocatoria de Concursos, el Congreso Internacional o La Semana Modernista.
- Trabajos de selección de escenas para desarrollo de material audiovisual para promoción, creación de cuentas en **plataformas online**, para la comunicación online y compartir contenidos, (**ZOOM, VIMEO, ...**)
- Trabajos de **producción, montaje y diseño del material audiovisual promocional** y de difusión del evento Las Bodas de Isabel. Desarrollo de la edición y trabajo de postproducción.
- Colaboración en trabajos previos, de **coordinación y selección de casting para el rodaje de un largometraje de ámbito nacional en Teruel. Comedia “García y García”**, con José Mota y Pepe Viyuela, dirigida por Ana Murugarren, producido por Blogmedia y Clarq Films, en asociación con Mogambo, con la participación de RTVE, Amazon Prime Video y EITB.
- **Formación del equipo en nuevos protocolos y medidas de seguridad** en el trabajo, así como en el desarrollo del **teletrabajo** ante la situación provocada por la COVID-19.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

- Trabajos de **organización, búsqueda y revisión de archivos, material editado y audiovisual**, para recopilación, categorización y estructuración de todo ese material para poder disponer del mismo y **desarrollar los documentos necesarios con motivo de la próxima celebración del 25 Aniversario** de Las Bodas de Isabel Segura.
- Asistencia a numerosas **jornadas y eventos virtuales**, (Feria Virtual del Viaje ON-VIAJE, Fundación Compromiso y Transparencia, TSAC, +CERCA IAF, Asociación Española de Fundaciones...) con el fin de adecuarse y adaptarse a las nuevas formas de trabajo y teletrabajo, y desarrollo de actividades y eventos virtuales para la promoción de las actividades de la Fundación, y la proyección de la imagen de Teruel en estos nuevos espacios de trabajo.
- Se lanzan **las bases para participar en el mercado medieval del evento La Partida de Diego**, con la consiguiente revisión de protocolos de seguridad e indicaciones de las instituciones sanitarias en materia de mercados al aire libre, con el fin de garantizar la seguridad tanto del público asistente como de los expositores.

Finalmente se canceló la celebración del Mercado durante la Partida de Diego siguiendo instrucciones de la Autoridad Sanitaria.

- Preparación de las actas del VII Congreso Internacional de Fiestas y Recreaciones Históricas para su edición y publicación.
- Continúan los trabajos de **gestión y tramitación administrativa** en relación a las distintas **aportaciones y subvenciones** de las que la Fundación Bodas de Isabel puede ser perceptora dada su actividad cultural, social y de apoyo a la difusión de la riqueza artística y cultural turolense, así como de su patrimonio histórico como motor de desarrollo económico y generador de empleo.
- Continúan las **gestiones** municipales para el **cierre del evento**, revisión, informes, y elaboración de cuentas.
- Se abre el plazo de inscripciones para el **Casting de Actores para la Nueva temporada**, tendrán de plazo hasta el 25 de Agosto.
- Quedan fijadas las **Fechas para los talleres de teatro y formación** para el 26 y 27 de agosto y el Reparto de papeles el 31 de agosto.
- **Planificación y desarrollo** a lo largo de esos meses de **numerosas tertulias temáticas** con invitados representantes de diferentes colectivos y estamentos, relacionados con la creación de *Las Bodas de Isabel de Segura* desde sus inicios, para **conmemorar su 25 aniversario**.
- **Revisión, búsqueda y recopilación de documentación antigua, imágenes audiovisuales, fotografías y otra información** para recopilar material necesario para la conmemoración del 25 Aniversario de *Las Bodas de Isabel*.
- Continúan las **gestiones relacionadas con los eventos planteados** en la presentación de la **temporada 2020/2021**, que según las circunstancias de cada momento habrán de adaptarse y desarrollarse, bien presencial, bien virtualmente o en un formato mixto.
- Para este año se ha desarrollado **una preparación diferente** para esta **inusual edición de La Partida de Diego**, dadas las circunstancias actuales: ensayos, protocolos sanitarios tanto de rodajes como de actividades presenciales, planificación, diseño, edición audiovisual... Reuniones técnicas, gestiones, presupuestos, publicidad y promoción, imagen, cartelería y demás tareas de organización. Continúan los ensayos y el desarrollo de vestuario para los nuevos actores que representarán a Isabel y Diego, así como del resto del elenco. En su mayoría todas estas actividades realizadas en modo virtual.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Desarrollo de la décima edición de La Partida de Diego

Este año tanto la preparación de La Partida como la Celebración de la misma ha venido marcada por las circunstancias actuales. Los trabajos de preparación han tenido que adaptarse a la nueva situación y protocolos de seguridad. Planificación, presupuestos, publicidad y promoción, grabación y edición de material audiovisual, ensayos, pruebas de vestuario, etc. Todas estas actividades han sido planificadas con antelación y cumplidas escrupulosamente.

En la planificación se contemplaron tres opciones de celebración: virtual/presencial/mixto.

Finalmente, y de acuerdo con la situación sanitaria del momento, se optó por un formato mixto para el que se grabaron 9 escenas de la Partida de Diego y otras precuelas, para su difusión en los distintos canales de YouTube y VIMEO así como en la conexión por página web de la Fundación Bodas de Isabel o enlaces con código QR que se colocaron estratégicamente por distintos puntos de la ciudad coincidiendo con la localización, en su caso, física de las escenas.

Para el desarrollo del acto presencial se tuvo que planificar detalladamente su gestión con el fin de cumplir estrictamente con las condiciones impuestas en el momento por la crisis sanitaria.

Desarrollo, preparación y planificación de la Semana Modernista turolense.

Esta actividad está consolidada como parte irremplazable de la programación cultural de la ciudad. Con una ambientación teatral muy trabajada, completada con bailes, visitas guiadas y conferencias, es ya un atractivo turístico y cultural con un gran potencial de crecimiento. Con un programa de actividades que incluye desfiles, talleres, conferencias, exposiciones, conciertos y multitud de actos, el evento recrea la vida cotidiana de principios del S.XX y el visitante queda sumergido en el Teruel de 1912 a través de una espectacular escenografía, atrezzo, música y bailes.

Sin embargo y de nuevo ante la nueva situación, la Celebración de esta semana cultural se ha realizado de forma virtual. Para ello ya se ha desarrollado material audiovisual para su emisión online, y también se ha contado con material audiovisual realizado con anterioridad, y diversos contenidos audiovisuales de otras ediciones para su difusión en redes.

Además se programaron conferencias, exposiciones virtuales y actividades culturales que fueron divulgadas gracias a las Nuevas tecnologías y a través de diferentes plataformas de internet.

Continuación de la planificación de Las Bodas de Isabel de Segura 2021 y la conmemoración de su 25 aniversario

Continuación de la planificación de Las Bodas de Isabel de Segura 2021, y la conmemoración de su **25 aniversario**, en este caso en unas circunstancias complejas por la situación de emergencia sanitaria y la incertidumbre actual sobre las condiciones dentro de unos meses.

Se intensifica, como a lo largo de todo el año, la campaña de comunicación en las redes sociales con el objetivo de promocionar e informar de todas las actividades programadas por la Fundación, como concursos, ediciones, actividades, audiovisuales, etc. y de crear expectación ante la celebración del evento en febrero de 2021, que presumiblemente tendrá que realizarse en su mayoría o totalmente de forma virtual y siguiendo en todo momento las indicaciones de las Autoridades Sanitarias.

Desde la Fundación continuamos trabajando, **estudiando todas las opciones de celebración para este gran evento**. Se inician los trabajos de **adaptación** de guiones y dramaturgia al nuevo escenario de acción, distintas formas de ensayos de escenas, diseños, pruebas de vestuario y trabajos de producción. Dando continuidad de esta manera al trabajo de numerosos profesionales de los distintos sectores involucrados.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Ante la cada vez más segura Celebración virtual de la **XXV Edición de las Bodas de Isabel** para el año 2021, y con la experiencia adquirida con la emisión de La Partida de Diego y la Semana Modernista, somos conscientes de la necesidad de planificar y organizar esta Edición de Las Bodas de Isabel **con la mayor precisión y profesionalidad** de forma que desde La Fundación ya comienzan ya los trabajos de grabación y producción de escenas, que comienzan ya hacia finales de año, con toda la fase de preproducción y el rodaje de diferentes escenas y precuelas en distintos espacios y localizaciones.

En definitiva, desde la Fundación Bodas de Isabel se sigue trabajando para **adaptarnos a la nueva situación, innovando y creando nuevos contenidos para mantener viva nuestra herencia cultural y patrimonio histórico como vehículo de promoción del turismo de nuestra ciudad y provincia.**

Hemos concentrado nuestros esfuerzos en **nuevos medios de difusión** y en la creación y desarrollo de **nuevos contenidos** y amplio material audiovisual: Grabación, producción y montaje de escenas y teasers y promocionales, para ser mostrados tanto en nuestra **página web** como en nuestro canal de **Youtube** o en otros y más novedosos portales como **VIMEO**, plataforma especializada en la difusión de vídeos de marcado carácter profesional y sin publicidad, o a través de nuevos **puntos de información** colocados estratégicamente en diversos puntos de Teruel, donde hubieran tenido lugar las escenas presenciales como en ediciones anteriores, y **con códigos QR que enlazan con los vídeos** de las escenas previamente grabadas. La idea es que las escenas principales, como en las ediciones normales, puedan ser **retransmitidas por el canal autonómico Aragón TV**, con un enorme volumen de público potencial; también que permanezcan **accesibles los enlaces en streaming en el portal del Canal Cultura de Aragón TV**, y que se promocionen en el canal de Televisión **a través de promocionales y códigos QR** de enlace directo durante las semanas previas.

Durante este año y con el afán de continuar con nuestra **labor de difusión y promoción cultural y turística** el personal de la Fundación ha realizado un **importante trabajo de información y formación**, tanto en **medidas de seguridad** en el trabajo como en **protocolos seguros** para la realización de eventos de forma presencial o en informarse y adoptar toda la **normativa de seguridad frente al COVID** en temas de grabaciones de escenas, aplicando la Orden SND/399/2020, publicada en el BOE el 9 de mayo que en su capítulo X recoge las condiciones en las que debe desarrollarse la **producción y rodaje** de obras audiovisuales, así como sus posteriores adecuaciones y las recomendaciones de cada momento, también para **las actuaciones presenciales**, con la supervisión de profesionales de la prevención y **desarrollo de planes específicos.**

1.3 La Fundación Bodas de Isabel tiene su domicilio en Plaza de la Catedral, nº 9, 1º

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

a) Imagen fiel:

Las cuentas anuales reflejan la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la fundación.

b) Comparación de la información:

La información corresponde a los ejercicios 2020 y 2019

3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

3.1. El resultado del ejercicio 2020 es de 81.533,53 €

3.2. Propuesta de aplicación del excedente:

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Base de reparto	Importe
Excedente del ejercicio	81.533,53
Remanente	
Reservas voluntarias	
Reservas para cumplimiento de fines aplicada en el ejercicio	
Total	81.533,53

Aplicación	Importe
A dotación fundacional	
A reservas especiales	
A reservas voluntarias	
A reserva para cumplimiento de fines	81.533,53
A compensación de excedentes negativos de ejercicios anteriores...	
Total	81.533,53

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACION

a) Inmovilizado intangible:

Se valora a precio de adquisición y se amortiza según la depreciación de los bienes.

b) Inmovilizado material

Se valora a precio de adquisición y se amortiza según la depreciación de los bienes.

c) Existencias:

Dada la actividad de la fundación no hay existencias de ninguna clase.

d) Ingresos y gastos:

Se contabilizan según criterio de devengo.

e) Subvenciones, donaciones y legados:

Las subvenciones de capital se traspasan a resultado del ejercicio.

5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS.

5.1.El movimiento de cada una de estas partidas, durante el ejercicio, ha sido el siguiente:

	Saldo inicial	Entradas	Salidas	Saldo final
Inmovilizado material	677.983,32	3.260,31		681.243,63
Inmovilizado intangible	24.276,92			24.276,92
Inversiones inmobiliarias				

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

TOTALES	702.260,24	3.260,31		705.520,55
---------	------------	----------	--	------------

Amortizaciones:

	Saldo inicial	Entradas	Salidas	Saldo final
Inmovilizado material	130.760,72	26.155,86		156.916,58
Inmovilizado intangible	11.268,72	2.427,69		13.696,41
Inversiones inmobiliarias				
TOTALES	142.029,44	28.583,55		170.612,99

6. BIENES DEL PATRIMONIO HISTORICO

No hay.

7. PASIVOS FINANCIEROS

No hay.

8. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA

	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
Usuarios entidades del grupo, multigrupo o asociadas				
Otros usuarios				
Patrocinadores entidades del grupo, multigrupo o asociadas				
Otros patrocinadores				
Afiliados entidades del grupo, multigrupo o asociadas				
Otros afiliados				
Otros deudores entidades del grupo, multigrupo o asociadas				
Otros deudores	106.036,92	532.013,98	430.462,11	207.588,79
TOTAL	106.036,92	532.013,98	430.462,11	207.588,79

9. BENEFICIARIOS ACREEDORES

	Saldo inicial	Aumentos	Disminuciones	Saldo final
Beneficiarios entidades del grupo multigrupo o asociadas				
Otros beneficiarios				
Otros acreedores entidades del grupo, multigrupo o asociadas				
Otros acreedores	- 14.136,07	209.902,48	217.048,47	- 21.282,06
TOTAL	-14.506,17	209.902,48	217.048,47	-21.282,06

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

10. SITUACIÓN FISCAL**10.1. Impuesto sobre beneficios**

El régimen fiscal aplicable a la entidad es el entidad exenta según la ley 49/2002

11. INGRESOS Y GASTOS

Detalle de la partida 2.c) de la cuenta de resultados "Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno":

No hay.

Detalle de la partida 8 de la cuenta de resultados "Otros gastos de la actividad".

621002	Alquiler Equipos Iluminación, Sonido	33.928,40
621004	Alquiler Gradas, escenarios, vallas...	3.015,56
621005	Alquiler pantalla gigante	8.621,25
621007	Alquiler Equipos Vídeo + Fibra óptica	9.587,98
622000	Reparación y Conservación	2.488,62
622001	Mantenimiento Página Web Y APP	4.356,00
622002	Mantenimiento Informático	1.874,93
623000	Servicios Profesionales Independ.	1.149,50
623001	Servicios Festejos Taurinos	700,00
623002	Dirección Teatral	14.489,00
623003	Servicio Fotográfico	110,00
623005	Servicios prestados Torneo Medieval	5.325,82
623006	Conferencias	1.557,31
623007	Sistemas web para visionado	1.680,69
623008	Gestión de comunicación On-line	1.730,30
623009	Planes de Seguridad y Protección	1.573,00
623010	Realización, Grabación y Edición	46.135,28
623011	Servicios profesionales - asesoría	2.541,00
623012	Cobertura Legal	242,00
623013	Servicio Técnico sonido iluminación (Inst. Eléctricas)	3.212,55
623014	Regiduría	1.042,35
623015	Servicios de coordinación, montaje y admisión	484,00
624000	Transportes	135,01
625000	Primas de Seguros	5.204,65
626000	Comisiones bancarias	339,40
627000	Public. Promoción, propaganda	3.949,63
628000	Suministros	812,40
628001	Teléfono	4.246,30
628002	Luz - Adecuación Alumbrado	2.226,03
628014	Luz del Local	1.299,69
629000	Otros Servicios	790,48
629001	Colaboraciones	3.232,53
629002	Actuaciones	12.274,50
629004	Gastos de Manutención y Alojamiento	5.301,20
629005	Servicio de Vigilancia y Control	13.583,01

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

629006	Servicio de Tintorería	421,01
629007	Arreglos Florales	1.010,00
629009	Cobertura Sanitaria	2.251,64
629010	Carteles, Folletos, Diplomas, ...	6.079,92
629011	Derechos Scad. General de Autores	4.497,92
629013	Gastos varios de representación	10,50
629014	Premios	1.400,00
629020	Confección vestuario y atrezzo	9.268,84
629022	Cuotas Asociaciones	1.309,92
629023	Decoración calles	100,00
629024	Servicios de Limpieza	905,17
629025	Cuota Comunidad de Propietarios	432,00
629026	Brigadas, Montaje Escenario, Mercado y Torneo	6.996,11
629028	Servicios por gestión de entradas	625,00
629029	Gastos varios para rodajes	1.701,89
629030	Gastos de comunicación telemática	169,30
629700	Gastos Viajes Asambleas y Comprom. Instituc	284,90
629701	Gastos Viajes de Promoción Turística	462,00
629702	Gastos viajes compras	140,04
631000	Otros Tributos	379,02
678000	Gastos Extraordinarios	141,82
		237.827,37

12. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Detalle de las subvenciones, donaciones y legados recibidas en el ejercicio y de las recibidas en ejercicios anteriores que no fueron totalmente imputadas a resultados:

Año concesión	Órgano/Entidad concedente	Finalidad	Importe Total concedido	Imputado a resultados ejercicios anteriores	Imputado a resultados del ejercicio	Pendiente de imputar
2015	FITE I	Inversión	93.750,00	75.000,00	18.750,00	0,00
2016	FITE III	Inversión	500.000,00	32.715,54	10.905,18	456.379,28

Análisis de las partidas de balance:

	Saldo inicial	Entradas	Salidas (Devoluciones)	Imputado a resultados	Saldo final
Subvenciones a la explotación		226.908,70 (*)		226.908,70	0
Subvenciones e capital	486.034,46			29.655,18	456.379,28

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

(*) FITE 181.799,11 €

13. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN**13.1. Actividad de la entidad****I. Actividades realizadas**ACTIVIDAD**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	ORGANIZACIÓN Y CELEBRACION DE LA FIESTA HISTÓRICA DE "LAS BODAS DE ISABEL DE SEGURA" Y OTROS EVENTOS DE RECREACIÓN, DETALLADOS A CONTINUACIÓN, ASÍ COMO CONGRESOS, ACTUACIONES Y ACTOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL DE LA CIUDAD DE TERUEL Y SUS RECURSOS Y PATRIMONIO.
Tipo de actividad	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Desarrollo de actividades culturales, recuperación de patrimonio histórico y cultural, promoción, actividades de recreación con alto potencial turístico y promocional.
Lugar desarrollo de la actividad	Teruel

* Indicar si se trata de actividad propia o mercantil

Descripción detallada de la actividad realizada.

Organizar, gestionar y producir la celebración de diferentes recreaciones y eventos: Desarrollo de todo el proceso de producción, (se amplía más adelante), de eventos artísticos y escénicos de recreación histórica, (en 2020 desarrollados en diferentes formatos debido a la pandemia, presencial, virtual y mixto), como:

- "Las Bodas de Isabel de Segura".
- "La Partida de Diego".
- "Semana Modernista. Recreación de la Burguesía Turolense de Principios del S.XX"
- **Congreso Internacional de Fiestas y Manifestaciones Históricas.**
- Colaboración en otros eventos, actividades, representaciones...
- Colaboración con otras Fiestas Históricas, Recreaciones, Jornadas y Congresos, Proyectos Culturales y Turísticos, Audiovisuales... etc.
- *Formación escénica, dinamización anual de la actividad cultural turolense y movilización de un gran volumen de voluntariado e implicación ciudadana en actividades que ponen en valor el territorio y su patrimonio.*
- Potenciación de artistas y grupos locales de música, teatro, artes escénicas.
- Colaboración en actividades organizadas por otras entidades.
- **Desarrollo de eventos y actividades para promover y fomentar el estudio del patrimonio cultural.**
- **Desarrollo de conferencias y ponencias técnicas** acerca de aspectos técnicos

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

e históricos relacionados con la recreación.

- Promoción y difusión de la creación artística y cultural de temas históricos del territorio
- Colaboración con Instituciones para el estudio del sector de las Recreaciones Históricas.
- **Reuniones nacionales e internacionales en el ámbito de la recreación histórica y la organización de eventos: "Reuniones nacionales e internacionales: AEFRH - Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas y CEFMH – Confederación Europea de Manifestaciones Históricas.** Asambleas, investigación, asesoramiento, promoción y otras gestiones. (virtual)
- Proyectos de asociacionismo europeo "Asociación Europa enamorada".
- **Asesoramiento histórico** en distintos puntos de España.
- Labor de promoción y comunicación desde la **AEFRH**.
- Promoción turística de la ciudad de Teruel como centro de turismo medieval, romántico y recreacionista.
- Apoyo permanente en la promoción de Teruel como ciudad del amor a través de internet y las redes sociales.
- **Uso de Nuevas Tecnologías para difusión** de la Ciudad de Teruel, la Leyenda de los Amantes y los recursos y patrimonio material e inmaterial de la ciudad y provincia. Redes, aplicaciones, portal web, blog...
- **Presencia en Ferias y eventos de promoción turística.** (FITUR).
- Colaboración con **medios de comunicación**, cadenas autonómicas y de ámbito nacional, **programas de Televisión especiales**, para la difusión y promoción del territorio y de los eventos y actividades realizados.
- Colaboraciones con proyectos que promocionan la ciudad de Teruel y la dan a conocer a nivel nacional e internacional, como programas de Televisión y rodajes de documentales y audiovisuales.
- Colaboración con publicaciones, libros de texto, magazines, guías turísticas, prensa local y nacional.
- **Desarrollo de material audiovisual promocional**, (vídeos, promocionales, teasers, campañas promocionales de Teruel...), no solo de los eventos y actividades realizadas si no de la propia ciudad de Teruel, sus recursos patrimoniales y culturales.
- **Colaboración con proyectos, actividades e instituciones** tanto públicas como privadas.
- **Labor de representación en todos los ámbitos.**

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Los recursos humanos de la entidad constan de un equipo fijo, si bien una de las trabajadoras no tiene una jornada completa, ya que varía en función del volumen de trabajo y eventos a desarrollar, y una serie de refuerzos puntuales en diversas áreas/departamentos, en los momentos de mayor volumen de actividad, (eventos). En los primeros meses de 2020, donde se concentra el mayor pico de trabajo, la actividad de la Fundación se desarrolla con normalidad, y de esta manera se celebran Las Bodas de Isabel de Segura de la misma manera que en ediciones anteriores, con los pequeños refuerzos de personal que habitualmente se realizan.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Tipo	Número		Nº horas / año	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Personal asalariado	5 - 6	6	15.000	16.000
Personal con contrato de servicios	5	3	2.000	1.500
Personal voluntario	180-200	200	11.100	10.000

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número	
	Previsto	Realizado
Personas físicas	100.000 – 650.000 * * Incluye audiencia medios comunicación	100.000 – 650.000 * * Incluye audiencia medios comunicación
Personas jurídicas	Número Indeterminado, (Empresas dedicadas al Comercio, Hostelería, turismo y Sector Servicios, Medios Com).	Número Indeterminado, (Empresas dedicadas al Comercio, Hostelería, turismo y Sector Servicios).

D) Recursos económicos empleados en la actividad.

Gastos / Inversiones	Importe	
	Previsto	Realizado
Gastos por ayudas y otros		
a) Ayudas monetarias		
b) Ayudas no monetarias		
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno		
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
Aprovisionamientos	3.000,00	2.529,77
Gastos de personal	203.314,25	191.003,06
Otros gastos de explotación	245.000,00	237.827,37
Amortización del inmovilizado	28.500,00	28.583,55
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Gastos financieros	950,00	912,33
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros		
Diferencias de cambio		
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
Impuestos sobre beneficios		
Subtotal gastos	480.764,25	460.856,08
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)		
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico		
Cancelación deuda no comercial		
Subtotal recursos		
TOTAL	480.764,25	460.856,08

E) Objetivos e indicadores de la actividad.

EL SECRETARIO

Vº Bº EL PRESIDENTE

Objetivo	Indicador	Cuantificación	
		Previsto	Realizado
Desarrollo de los eventos principales de la Fundación Bodas de Isabel	Número de eventos principales	4	4
Difusión del patrimonio histórico y cultural, y de la riqueza y recursos turolenses a través de la edición de material promocional sobre la actividad.	Número de programas editados para la promoción de las actividades.	40.000	40.000
Mantenimiento ampliación del número de convenios con patrocinadores	Número de convenios con patrocinadores	5	6
Mejora de la calidad escénica	Número de talleres / ensayos realizados	95	100
Difundir las actividades y eventos de la Fundación Bodas de Isabel con fines turísticos y culturales	Edición de material promocional (flyers)	15.000 ejemplares	10.000 ejemplares
Dar a conocer el patrimonio cultural e histórico de la ciudad y provincia de Teruel y en general de la Comunidad de Aragón	Desarrollo de proyectos de promoción de ámbito nacional / internacional	3	4
Establecer contactos con otras entidades y asociaciones de ámbitos relacionados con la recreación Histórica para compartir experiencias y mejorar la calidad de los eventos	Asistencia a reuniones y Asambleas de la Asociación Española de Fiestas y Recreaciones Históricas y la Confederación Europea de Fiestas y Manifestaciones Históricas	1-2	2

EL SECRETARIO



Vº Bº EL PRESIDENTE



BIENES Y DERECHOS

DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	FECHA DE ADQUISICIÓN	VALOR CONTABLE TOTAL	OTRAS VALORACIONES REALIZADAS	AMORTIZACIONES, DETERIORO Y OTRAS PARTIDAS COMPENSADORAS	CARGAS Y GRAVAMENES	OTRAS CIRCUNSTANCIAS
INMOVILIZADO INTANGIBLE						
Immovilizados intangible		11.161,37 €		13.696,42 €		
Desarrollo proyecto Europa Enamorada	17-05-15	3.206,50 €		4.053,50 €		
Estudio Viabilidad Sede Fundación - FITE	28-02-09	7.374,00 €		9.642,92 €		
Estudio Viabilidad Sede Fundación - FITE	01-12-20	580,87 €				
INMOVILIZADO MATERIAL						
Otros inmovilizados materiales		523.746,32 €		156.916,44 €		
Local C/ Amantes 20 - FITE III - TERRENOS	19-10-16	136.601,57 €		- €		
Local C/ Amantes 20 - FITE III	19-10-16	319.885,17 €		43.620,71 €		
Infraestructura material eléctrico - FITE I	25-05-15	18.728,63 €		23.675,82 €		
Lavadora	28-02-09	- €		312,00 €		
Vaporizador	01-09-20	231,03 €		7,97 €		
Video Portero de Local	25-01-18	1.232,26 €		663,53 €		
Archivadores	27-10-06	- €		1.588,04 €		
Sillas (6)	18-10-06	- €		422,00 €		
Mobiliario de Oficina	08-11-06	- €		2.407,55 €		
Puertas metálicas protección	24-07-17	1.726,99 €		896,29 €		
Armarios Local C/ Amantes	11-12-18	3.397,26 €		894,02 €		
Haima 4x4 dos colores + bolsa	26-11-18	1.283,61 €		337,79 €		
Mamparas metacrilato	01-09-20	477,22 €		16,46 €		
Equipos y sistemas informáticos - FITE II	31-12-14	4.379,02 €		5.352,13 €		
Equipo sobremesa completo	02-11-06	- €		2.552,00 €		
Equipo sobremesa completo	07-11-06	- €		1.276,00 €		
Equipo portátil	07-11-06	- €		1.698,18 €		
Proyector y pantalla	07-11-06	- €		802,91 €		
Scanner HP Scanjet	07-11-06	- €		162,56 €		
Impresora HP Laser	07-11-06	- €		289,48 €		
Cámara Video	07-11-06	- €		1.202,92 €		
Teléfonos móviles	07-11-06	- €		389,53 €		
Ordenador portátil Hacer	11-12-09	- €		233,90 €		
Ordenador Samsung N310	01-03-10	- €		724,00 €		
iPhone 2	15-03-10	- €		279,00 €		
iPhone 1	04-05-11	- €		601,97 €		
Ordenador Core 13	28-12-11	- €		601,97 €		
Equipos y sistemas informáticos - FITE I	30-01-14	- €		1.331,99 €		
Tour Guide Set III	11-09-15	1.110,55 €		7.642,20 €		
Servidor HP + Disco Duro + Varios	30-03-17	187,80 €		1.227,45 €		
2 Portátiles HP PB430 G7	01-09-20	1.825,09 €		4.319,45 €		
				121,67 €		

Fdo.: El Secretario

VºBº El Presidente

BIENES Y DERECHOS						
DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO	FECHA DE ADQUISICIÓN	VALOR CONTABLE TOTAL	OTRAS VALORACIONES REALIZADAS	AMORTIZACIONES, DETERIORO Y OTRAS PARTIDAS COMPENSADORAS	CARGAS Y GRAVÁMENES	OTRAS CIRCUNSTANCIAS
Material Bélico Torneo	20-02-06	- €		2.929,00 €		
Camilla Casa Hospital de la Merced	06-03-06	- €		111,36 €		
Juego Metales Torneo Medieval	21-02-06	- €		1.500,35 €		
Paneles Informativos y Expos.	22-12-06	- €		3.583,13 €		
Paneles Celosía Estrella	23-02-10	- €		386,63 €		
Listones, Plataforma Madera	23-02-10	- €		553,20 €		
Amplificadores Micro Cube Roland	04-02-11	3,17 €		376,83 €		
Fibra Óptica, plataforma digital - FITE I	09-12-14	13.198,94 €		19.125,00 €		
Audiovisual - FITE I	30-12-14	9.762,88 €		11.932,42 €		
Adecuación local - FITE II	02-03-15	597,10 €		807,83 €		
Vestuario - FITE II	11-12-14	4.816,63 €		5.504,73 €		
Estructuras escénicas - FITE II	28-08-15	933,33 €		1.066,67 €		
Elementos y estructuras para eventos - FITE I	08-07-15	2.780,12 €		2.600,75 €		
Pilaste de madera teñido + pancarta	09-02-18	587,95 €		242,10 €		
INMOVILIZADO FINANCIERO						
Inmovilizado Financiero		420,55 €				
Aportación Caja Rural de Teruel	16-11-06	420,55 €				
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR						
Deudores		206.425,98 €				
Administraciones Públicas		1.162,81 €				
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES						
Caja		147,79 €				
Bancos		65.690,53 €				

DEUDAS

	DESCRIPCIÓN DE LA DEUDA	FECHA DE FORMALIZACIÓN	VALOR NOMINAL	VALOR DE REEMBOLSO	IMPORTES AMORTIZADOS O DEVUELTOS	INTERESES SATISFECHOS
A CORTO PLAZO	DEUDAS A CORTO PLAZO					
	DEUDAS CON EMPRESAS Y ENTIDADES DEL GRUPO Y ASOCIADAS A C/P					
	(Descripción)					
	BENEFICIARIOS-ACREEDORES					
	(Descripción)					
	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR			62.663,39 €		
	Proveedores			62.663,39 €		
	Otras Deudas a corto plazo					
	Cuenta de crédito - Caja Rural de Teruel					
	POR SUBVENCIONES REINTEGRABLES					
	(Descripción)					
	(Descripción)					
	POR FIANZAS, GARANTÍAS Y DEPÓSITOS RECIBIDOS					
	(Descripción)					
(Descripción)						
OTRAS DEUDAS			21.282,06 €			
Remuneraciones pendientes de pago			10.472,83 €			
Administraciones Públicas			10.809,23 €			



Fdo.: El Secretario

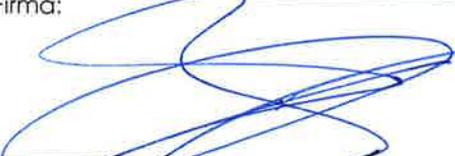
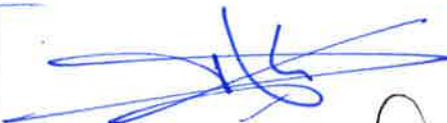
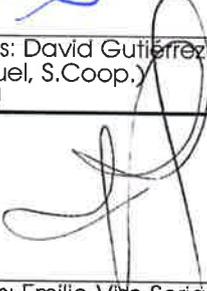


VºBº El Presidente



HOJA DE FIRMAS DE LOS PATRONOS

Las cuentas anuales que contiene el presente documento, correspondientes al ejercicio económico 01/01/2020 - 31/12/2020 de la Fundación Bodas de Isabel, han sido aprobadas por el Patronato en la reunión celebrada el día 28 de junio de 2021 y se firman por los patronos **asistentes**:

Firma: 	Firma: 
Nombre y apellidos: Emma Buj Sánchez (Excmo. Ayuntamiento de Teruel) N.I.F.: 18.432.764-N	Nombre y apellidos: David Gutiérrez Díez (Caja Rural de Teruel, S.Coop.) N.I.F.: 20.191.153-M
Firma: 	Firma: 
Nombre y apellidos: Francisco Ibáñez Ruiz (Confederación Empresarial Turolese) N.I.F.: 18.414.490-T	Nombre y apellidos: Emilio Vizo Soriano (Federación de Grupos de las Bodas de Isabel) N.I.F.: 18.409.674-Z
Firma: Disculpa su asistencia (Asiste telemáticamente)	Firma:
Nombre y apellidos: Felipe Faci Lázaro (Gobierno de Aragón) N.I.F.: 17.147.062-X	Nombre y apellidos:
Firma:	N.I.F.:
Firma:	Firma:
Nombre y apellidos:	Nombre y apellidos:
N.I.F.:	N.I.F.:
Firma:	Firma:
Nombre y apellidos:	Nombre y apellidos:
N.I.F.:	N.I.F.:
Firma:	Firma:
Nombre y apellidos:	Nombre y apellidos:
N.I.F.:	N.I.F.:

