



## LAS BODAS DE ISABEL

### Estudio de impacto socioeconómico

#### Grupo de investigación en Gestión Cultural

Carlos Belloso Martín  
M<sup>a</sup>. Yolanda Fernández Ramos  
Pilar Cabezas Pascual  
Ana Isabel Macón Gutiérrez



Fundación  
Bodas de Isabel



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes

Durante la XXI Edición de las Bodas de Isabel de Segura, se realizó un estudio de impacto económico que estima que la celebración de este acontecimiento genera un movimiento cifrado en 16 millones de euros.

Para poder cuantificar dicho impacto, se realizaron unas encuestas durante el transcurso de esta celebración en febrero de ese año. En ellas se preguntó a comerciantes locales, comerciantes del mercado, a los turistas y a los miembros de las jaimas aspectos referentes a la demanda.

Tras el análisis de dichas encuestas, los resultados extraídos respecto al impacto económico se cifran en 12.191.358,11€, repartidos casi por igual entre la atracción turística que provoca la fiesta (efectos indirectos, 6.258.108,11€) y el resto al gasto directo efectuado por los participantes, asociaciones y Ayuntamiento en la puesta en marcha de las fiestas (efecto directo, 5.933.250 €). Aunque, si se tuvieran en cuenta los efectos inducidos, el impacto definitivo superaría esta cifra. De hecho, teniendo en cuenta la valoración de la notoriedad llegaríamos a 12.596.253,11 € y, si añadimos sólo los efectos de arrastre del sector hostelería y restauración, sumarían un total de 14.859.479,54 € para la ciudad de Teruel. A lo que habría que añadir 1.000.000 € de impacto económico en un radio de 50 kilómetros a la redonda, por lo que la cifra final de impacto económico superaría los 16 millones de euros.

El perfil socioeconómico refleja una afluencia similar entre hombres o mujeres, que se caracterizan por ser adultos de alrededor de 40 años, con estudios superiores, que suelen viajar en pareja o amigos, y utilizan su vehículo particular para desplazarse, por lo que es un turista bastante independiente y móvil. El gasto

medio del turista es de aproximadamente 72,82 €/ día, distribuido entre el ocio, alojamiento, alimentación, compras, transporte y souvenirs.

El impacto social también resulta positivo, destacando el gran margen de mejora y el potencial del propio hecho histórico que se conmemora, consiguiendo un vínculo emocional en todos los agentes participantes, muy difícil de conseguir si no es de manera identitaria como es en este caso. Las Bodas de Isabel gozan de una buena reputación entre los empresarios del municipio y sus habitantes en general, pues la práctica totalidad considera que las mismas son beneficiosas para Teruel.

La clave del éxito de las Bodas de Isabel, cuya primera edición tuvo lugar en el año 1997, posiblemente esté en el factor humano, por la participación de miles de vecinos que se implican en sacar adelante las actividades, y en una cuidada coordinación y organización. Así, se ha conseguido impulsar este proyecto común que atrae un flujo aproximado de 90.000 turistas y visitantes en cada edición, hasta convertirse en una de las fiestas de recreación histórica más grande de España.

## CONCLUSIONES

Gasto	Importe
Gasto directo	5.933.250,00 €
Gasto indirecto	6.258.108,11€
Gasto inducido valoración del empleo y efectos de arrastre	3.263.226,42€
Gasto inducido valoración de la notoriedad	404.895,00€
<b>TOTAL como mínimo</b>	<b>15.859.479,54€</b>

Este estudio ha sido realizado por el Grupo de Investigación en Gestión Cultural de la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC), integrado por Carlos Belloso, M<sup>a</sup>. Yolanda Fernández, Pilar Cabezas y Ana Isabel Macón.



Universidad Europea  
Miguel de Cervantes